



*Ministero*  
*per i beni e le attività culturali*  
*e per il turismo*

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO STORICO E IL PARCO DEL CASTELLO  
DI MIRAMARE

**DETERMINA A CONTRARRE**

**Oggetto:** Affidamento diretto del servizio di pianificazione affissioni e stampa per la Mostra su Marcello Dudovich, Lotti A+B+C.

**Lotto A**

Pianificazione affissione manifesti, bonifici I.C.P., consegna manifesti ai vari Comuni  
Per l'importo di: € 3.600,00 oltre ad IVA (22%), pari ad un totale complessivo di € **4.392,00 ivato**

**Lotto B**

I.C.P su n.10 Comuni della Regione FVG e Veneto: Conegliano, Gorizia, Mestre, Monfalcone, Muggia, Palmanova, Pordenone, Portogruaro, Trieste e Udine  
Per l'importo di: € **7.274,00 esente IVA** per la parte relativa ai costi di I.C.P. (Affissioni Pubblicitarie)

**Lotto C**

Stampe manifesti  
Per l'importo di: € 5.310,00 oltre ad IVA (22%), pari ad un totale complessivo di € **6.478,20 ivato**

**Importo a corpo Lotti A+B+C pari a: € 18.144,20** complessivo (iva inclusa ove applicabile)

**SmartCIG: ZA42DE99E9**

**IL DIRETTORE**

**CONSIDERATA** la necessità di porre in essere ogni operazione necessaria a garantire ed assicurare la piena funzionalità della struttura e la efficiente erogazione dei servizi in essere;

**VISTA** l'avvenuta apertura al pubblico della Mostra fotografica su Marcello Dudovich in data 10 luglio 2020 e la necessità di realizzare stampa di manifesti e materiale promozionale e di comunicazione per il

pubblico;

**VISTO** l'art. 36, comma 2 lettera a) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, il quale dispone che: *“l'affidamento e l'esecuzione dei lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro possa avvenire tramite affidamento diretto”*, con le precauzioni indicate nelle Linee guida n. 4 dell'ANAC, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti **“Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”**, approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 approvato con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, nonché nelle relative FAQ aggiornate al 3 luglio 2018, talché si è preceduto in ogni caso ad apposita indagine di mercato;

**VISTO** quanto disposto dal Decreto Legge “semplificazioni” n. 76/2020, di cui all'art. 1, comma 2, lett. a), che va a derogare le soglie di affidamenti diretti di cui al D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

**CONSIDERATO** che il documento informatico viene firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

**CONSIDERATO** che in relazione alla ricerca commerciale aperta è pervenuto dalla ditta Stefani Pubblicità di Maurizio Stefani, Piazza Silvio Benco, 4 - cap 34122, Trieste, con Tel./fax +39 040 365020 e con Cell. 348-6067776, PEO: [info@stefanipubblicita.it](mailto:info@stefanipubblicita.it) e PEC: [stefanipubblicita@pec.it](mailto:stefanipubblicita@pec.it) e con sito internet [www.stefanipubblicita.it](http://www.stefanipubblicita.it) CC.I.A.A. TS 93857, Cod.Fisc. STFMZRZ64M15L424P e P.IVA 00688680321 il preventivo prot. MIBACT|MIBACT\_MU-MIRA|05/08/2020|0002622-A e Allegato Utente 1 (A01), e che esso risulta adeguatamente rispondere alle specifiche ed articolate esigenze del Museo Storico e il Parco del Castello di Miramare, per competenza qualitativa e tecnica, nonché in ragione dei necessitati urgenti termini di rapidità, efficienza, ed altresì di economicità correlata;

**CONSIDERATO** che la ditta Stefani Pubblicità di Maurizio Stefani ha già svolto altre forniture all'Ente museale, e queste sono risultate di pieno gradimento e qualitativamente soddisfacenti;

**INDIVIDUATO** il soggetto esterno a cui affidare i servizi necessitati nella società Stefani Pubblicità di Maurizio Stefani, Piazza Silvio Benco, 4 - cap 34122, Trieste, P.IVA 00688680321;

**RITENUTO** di procedere all'acquisto del servizio in oggetto come sopra specificato, risultando in linea con le esigenze istituzionali, e con procedura sotto soglia in regime di affidamento diretto, stante i principi di economicità, efficacia e buon andamento cui deve uniformarsi l'attività amministrativa, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50 del 18.04.2016 e s.m.i., che consente l'affidamento diretto per servizi e forniture per importi inferiori a € 40.000,00;

**CONSTATATA** altresì la complessiva congruità dei prezzi, in rapporto ai servizi necessitati, indicati nelle offerte presentate a codesto Ente museale direttamente dalla società Stefani Pubblicità di Maurizio Stefani, Piazza Silvio Benco, 4 - cap 34122, Trieste, P.IVA 00688680321, come da offerte protocollate sopra indicate;

**VISTO** che, per l'attuazione degli obiettivi previsti dalla normativa richiamata, ogni appalto pubblico, a prescindere dall'entità della spesa, deve essere munito del codice identificativo di gara;

**TENUTO CONTO** dell'obbligatorietà del C.I.G./Smart C.I.G., a prescindere dall'importo dell'appalto;

**DATO ATTO** che, ai sensi dell'art. 3 della Legge 13/08/2010 n.136, modificata dal D.L. 12 novembre 2010, n. 187, per la realizzazione dell'intervento il numero di Smart CIG è quello indicato in intestazione;

**DATO ATTO** che il Responsabile del Procedimento è la dr.ssa Andreina Contessa ([andreina.contessa@beniculturali.it](mailto:andreina.contessa@beniculturali.it)), coadiuvata dal Funzionario dott.ssa Marta Nardin;

**DATO ATTO** che la somma complessiva a corpo per i Lotti A+B+C è pari a € **18.144,20** (Iva inclusa ove applicabile), nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria, di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, viene imputata all'Esercizio Finanziario anno 2020 sopra

richiamato, al capitolo di spesa «1.2.1.065 - Manifestazioni culturali».

**CONSIDERATO** che il servizio proponente si riserva di effettuare controlli sulle dichiarazioni ricevute ai sensi dell'art. 71 del DPR n. 445/2000;

### **DETERMINA**

- 1) **DI AFFIDARE** direttamente ex art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, Stefani Pubblicità di Maurizio Stefani, Piazza Silvio Benco, 4 - cap 34122, Trieste, con Tel./fax +39 040 365020 e con Cell. 348-6067776, PEO: [info@stefanipubblicita.it](mailto:info@stefanipubblicita.it) e PEC: [stefanipubblicita@pec.it](mailto:stefanipubblicita@pec.it) e con sito internet [www.stefanipubblicita.it](http://www.stefanipubblicita.it) CC.I.A.A. TS 93857, Cod.Fisc. STFMRZ64M15L424P e P.IVA 00688680321, come da preventivazione sopra protocollata ed integralmente richiamata nella sostanza, l'Affidamento del Servizio di pianificazione affissioni e stampa per la Mostra su Marcello Dudovich, suddiviso nei seguenti Lotti: A+B+C, e nello specifico come in appresso specificato:

#### **Lotto A**

Pianificazione affissione manifesti, bonifici I.C.P., consegna manifesti ai vari Comuni

Per l'importo di: € 3.600,00 oltre ad IVA (22%), pari ad un totale complessivo di € **4.392,00 ivato**

#### **Lotto B**

I.C.P su n.10 Comuni della Regione FVG e Veneto: Conegliano, Gorizia, Mestre, Monfalcone, Muggia, Palmanova, Pordenone, Portogruaro, Trieste e Udine

Per l'importo di: € **7.274,00 esente IVA** per la parte relativa ai costi di I.C.P. (Affissioni Pubblicitarie)

#### **Lotto C**

Stampa n.730 manifesti, f.to 140x200, + 60 riserve per un totale di 790 pz.

Stampa n.660 manifesti, f.to 100x140, + 30 riserve per un tot. di 690 pz.

Stampa n.100 manifesti. f.to 70x100

Stampa n.12 poster, f.to 6x3, + 16 riserve, per un tot. di 28 pz.

Per l'importo di: € 5.310,00 oltre ad IVA (22%), pari ad un totale complessivo di € **6.478,20 ivato**

**Importo a corpo Lotti A+B+C pari a: € 18.144,20** complessivo (iva inclusa ove applicabile)

- 2) **DI IMPEGNARE** l'importo complessivo a corpo di € **18.144,20** (iva inclusa ove applicabile)
- 3) **DI PRECISARE**, a norma dell'art. 183, comma 9 bis del vigente TUEL, che trattasi di spesa non ricorrente;
- 4) **DI DARE ATTO** altresì ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e dell'art. 1 co. 9 lett. e) della L. n. 190/2012 della insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale nei confronti del responsabile del presente procedimento;
- 5) **DI DARE ATTO** che alla liquidazione si provvederà a presentazione di regolare fattura;
- 6) **DI DARE ATTO** che non si procederà alla stipula del contratto ma si procederà alla sottoscrizione, accettazione e approvazione della Lettera di Incarico da parte della società incaricata;
- 7) **DI PROCEDERE** all'acquisizione di apposita autocertificazione della società affidataria in merito al possesso dei necessari requisiti generali e speciali a cura del RUP;
- 8) **DI PRECISARE**, che il RUP è la dr.ssa Andreina Contessa, coadiuvata dal Funzionario dott.ssa Marta Nardin;

- 9) **DI DARE ATTO** che ai sensi dell'art. 3 della Legge 10/08/2010 n.136 e s.m.i. la società aggiudicataria deve adempiere all'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari attinenti il servizio;
- 10) **DI DARE ATTO** che il contratto sarà soggetto a risoluzione nel caso in cui le transazioni finanziarie siano state eseguite senza avvalersi di Banche o Poste SPA, ovvero in assenza di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, nonché qualora lo stesso evidenzi violazioni al capitolato e/o vizi contrattuali.

Il presente impegno sarà inserito ed imputato, ex DPR 97/2003, giusta Determina n. 162 del 20 dicembre 2019, all'Esercizio Finanziario anno 2020, nel capitolo di spesa «**1.2.1.065 - Manifestazioni culturali**» per un ammontare pari ad € **18.144,20 iva inclusa ove applicabile**.

Trieste, 06/08/2020

Il Direttore  
Andreina Contessa, Ph.D.  
(firmato digitalmente)